

Kaderovereenkomst met Reprobel voor fotokopieën, prints en digitaal gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken, voor het referentiejaar 2021.

Aanvullende promotie voor 2020 (voor leden die geen deel uitmaken van kaderovereenkomst 17-20)

Zoals bekend zijn er auteursrechten verschuldigd op reproducties van beschermde werken. TRAXIO heeft daarom voor de zesde keer een overeenkomst gesloten met REPROBEL, de organisatie die verantwoordelijk is voor de inning van de reprografie- en uitgeversvergoeding. De overeenkomst bepaalt voorkeurtarieven voor TRAXIO-leden voor 2021 voor alle fotokopieën, prints en (nieuw in 2020) digitaal gebruik.

Leden die deze kaderovereenkomst tussen TRAXIO en REPROBEL willen ondertekenen, kunnen de kortingscode benutten voor de gecombineerde licentie op het online portaal van Reprobel. Ze ontvangen de factuur meteen op het portaal en kunnen zo gewenst ook digitaal betalen.

De TRAXIO-leden die nog niet zouden zijn toegetreden tot de oude kaderovereenkomst met Reprobel voor 2017-2020 kunnen voor het referentiejaar 2020 (papier + digitaal) opteren voor de gecombineerde licentie van Reprobel tegen hetzelfde voorkeurtarief als voor 2021. Ze worden tegen 11 januari 2021 uitgenodigd om een aangifte doen via het Reprobel-portaal en moeten deze aangifte indienen voor 31 maart 2021.

1. Waar gaat dit over?

- (1) De wet staat fotokopieën toe van uittreksels uit boeken, pers- en informatieve artikelen of visuele werken zoals foto's, kortom werken die beschermd zijn door het auteursrecht. Dergelijke kopieën kunnen, binnen de grenzen van de wet, worden gemaakt zonder dat de toestemming van de auteurs en uitgevers moet worden gevraagd.

In ruil voor deze 'wettelijke licentie' wordt er een vergoeding geregeld bij wet en twee Koninklijke Besluiten, nl. de reprografievergoeding en de wettelijke uitgeversvergoeding.

De vennootschap Reprobel heeft als taak deze vergoeding te innen en vervolgens te verdelen onder de auteurs en uitgevers.

- (2) De wettelijke licentie is uitdrukkelijk beperkt tot fotokopieën. Voor het afprinten van auteursrechtelijk beschermde werken voor interne professionele doeleinden in de privé- of publieke sector geldt het exclusieve auteursrecht. Dit geldt ongeacht de aard van het originele werk (online of op een medium zoals een cd-rom).

Dit betekent dat deze afdrucken in principe niet mogen worden gemaakt zonder de voorafgaande toestemming van de auteur of uitgever.

In plaats van een dergelijk akkoord te vragen, bood Reprobel al de mogelijkheid een enkele licentieovereenkomst af te sluiten voor het afdrucken van auteursrechtelijk beschermde werken en een onbeperkt aantal kopieën af te drukken binnen de grenzen van de licentie.

- 3) Deze gecombineerde licentie wordt vanaf 2020 uitgebreid met de belangrijke digitale component. Digitale reproductie en communicatie zijn ook onderworpen aan het exclusieve auteursrecht.

Denk bijvoorbeeld aan een persartikel, een artikel uit een vaktijdschrift of een foto die uw medewerkers op het internet of als bijlage in hun mailbox vinden en die ze digitaal willen opslaan op hun smartphone of harde schijf, intern willen delen (via intranet, e-mail of Zoom/Teams, ...) of extern (via e-mail, Zoom/Teams, ...) of die ze willen opnemen in een powerpointpresentatie.

Meer informatie over de gecombineerde licentie van Reprobel vindt u in de brochure (bijlage 1) en juridische toelichting (bijlage 2) over ondernemingen en digitaal gebruik. U vindt nog meer informatie op www.reprobel.be/nl/private-publieke-sector/.

Intekenen op de gecombineerde licentie van Repobel is vrijwillig. Deze licentie is echter de eenvoudigste manier om de verplichte toestemming van de rechthebbende te verkrijgen die nodig is om prints of digitale reproducties / communicatie van auteursrechtelijk beschermde werken uit te voeren (art. XI. 165 § 1 Wetboek van economisch recht). Repobel fungeert als uniek loket voor deze licentie op basis van een mandaat van meer dan 99% van de Belgische auteurs en uitgevers en meer dan 35 vertegenwoordigingsovereenkomsten met internationale partners wereldwijd.

De gecombineerde licentie van Repobel zorgt ervoor dat het delen van kennis en informatie, zowel op papier als digitaal, vlot en conform de wet verloopt. In ruil voor een vergoeding verwerft uw bedrijf maximale rechtszekerheid en gebruiksgemak voor de reproductie en verspreiding van auteursrechtelijk beschermde inhoud op papier en in digitale vorm, zonder verdere formaliteiten. Repobel zorgt ervoor dat de auteurs en uitgevers een correcte vergoeding krijgen voor het gebruik van de werken die ze maken.

2. Een kaderovereenkomst?

In het licht van deze regelgeving heeft TRAXIO een kaderovereenkomst gesloten met REPROBEL die een **aanzienlijke verlaging van** de normale tarieven voor de gecombineerde licentie vanaf 2020 inhoudt:

- Leden van Traxio met 5 of meer fte:
 - Categorie I:** € 10,5 btw per betrokken fte in plaats van € 12 + vrijstelling van de administratieve basisvergoeding van € 25 btw
 - Categorie II:** € 15 btw per betrokken fte in plaats van € 17 + vrijstelling van de administratieve basisvergoeding van € 25 btw
- Traxio-leden met personeel maar met minder dan 5 fte (vaste jaarlijkse vergoeding voor alle personeelsleden samen)
 - Categorie I:** niet aangeschreven voor de referentiejaar 2020-2021 (normaal tarief: € 50 btw)
 - Categorie II:** € 55 btw in plaats van € 65
- Leden van federaties zonder personeel (vaste jaarlijkse vergoeding)
 - Categorie I:** niet aangeschreven voor de referentiejaar 2020-2021 (normaal tarief: € 35 btw)
 - Categorie II:** 35 euro btw in plaats van € 40

3. Welke bedrijven zijn een bijdrage verschuldigd?

Bedrijven die fotokopieën en/of afdrucken en/of digitale kopieën maken van **beschermde werken**, kortom teksten met een 'intellectueel' karakter, en/of deze kopieën intern of extern delen, moeten een bijdrage betalen aan Repobel.

4. Procedure die moet worden gevolgd voor 31 maart 2021 voor het referentiejaar 2020 (alleen voor leden die geen deel uitmaken van de kaderovereenkomst 17-20)

Op het online portaal van REPROBEL kiest u voor de gecombineerde licentie (gestandaardiseerde aangifte op basis van het aantal medewerkers in kwestie, in principe het aantal fte-bedienden). U kunt de volgende kortingscode gebruiken: **sas08pcr**. U ontvangt uw factuur meteen op het portaal en kunt zo gewenst digitaal betalen.

Voor fotokopieën en prints van beschermde werken kunt u nog steeds een aangifte doen op het portaal op basis van een gestandaardiseerd bedrag per fte-bediende (fotokopieën) of op basis van het volume, met een vergoeding per pagina van beschermde werken (fotokopieën, prints, extra aangifte voor persoverzichten). Merk op dat u hiermee geen extra digitale dekking krijgt, terwijl deze digitale gebruiken een groot deel van uw totale reproductie- en communicatievolume in 2020 kunnen vertegenwoordigen. Dit stelt u bloot aan een aanzienlijk risico op niet-naleving en mogelijke sancties en controles.

Als uw bedrijf meer dan 250 fte-bedienden in dienst heeft op groepsniveau en/of u een aangifte wilt doen voor meerdere bedrijven met een afzonderlijk ondernemingsnummer, kunt u contact met Repobel opnemen voor een individuele overeenkomst op groepsniveau op basis van de bovenstaande gunstige voorwaarden. Daarvoor kunt u een mailtje te sturen naar: contracten@reprobel.be

* * *

TRAXIO vond het essentieel met REPROBEL overeenstemming te bereiken over een speciaal systeem conform de wettelijke verplichtingen, zodat de leden een voordelige korting kunnen genieten. Het bespaart de leden ook belastende en dure formaliteiten.

REPROBEL

De Reprobel licentie

Een échte meerwaarde voor uw bedrijf

Alle bedrijven beschikken vandaag over smartphones, computers, een intern netwerk, kopieerapparaten en printers. Dankzij deze toestellen kunnen kennis en informatie makkelijk en snel gedeeld worden, zowel onder de medewerkers als met andere ondernemingen en organisaties. Hierdoor worden onze bedrijven en onze economie sterker. Een groot deel van de informatie die uw onderneming verspreidt en deelt, is auteursrechtelijk beschermd.

Enkele voorbeelden:

- Een medewerker vindt een interessant artikel op internet en slaat het op op het bedrijfsnetwerk of stuurt het door naar een collega of een contactpersoon in een ander bedrijf.
- Iemand verwerkt een bestaande foto of afbeelding in een presentatie.
- Fragmenten uit professionele of wetenschappelijke werken worden gefotokopieerd, geprint of gescand om te gebruiken in een bedrijf.

100% wettelijk en zonder zorgen

Onze Reprobel licentie zorgt ervoor dat het delen van kennis en informatie, zowel op papier als digitaal, vlot en conform de wet verloopt in uw bedrijf. In ruil voor een vergoeding krijgt u van ons maximale rechtzekerheid en het gebruiksgemak om zonder verdere formaliteiten auteursrechtelijk beschermde inhoud te reproduceren en te verspreiden. Bovendien garandeert Reprobel dat auteurs en uitgevers een correcte vergoeding ontvangen voor het hergebruik van de werken die zij creëren. Vergelijk het met Spotify® of Netflix®, waar u ook een bijdrage betaalt aan de makers en producenten van de muziek en films.

Uw bijdrage aan Reprobel

U betaalt jaarlijks een vast bedrag voor uw Reprobel licentie, afhankelijk van uw bedrijfsomvang en de sector waarin u actief bent (de vermelde bedragen zijn exclusief BTW):

- Onderneming zonder personeel: tussen 35 en 45 euro per jaar
- Onderneming met max. 4 personeelsleden: tussen 50 en 85 euro per jaar
- Onderneming met 5 of meer personeelsleden: basisvergoeding van 25 euro per jaar en een vergoeding tussen 12 en 25 euro per relevant personeelslid in voltijdse equivalent (doorgaans uw bedienden)

Uw Reprobel licentie aanvragen

Kleine en middelgrote ondernemingen doen aangifte op ons [portaal](#). Grote bedrijven (minstens 250 bedienden) sluiten doorgaans een overeenkomst op groepsniveau met ons af. Hiervoor kunt u contact opnemen met contracten@reprobel.be.



REPROBEL

De voordelen van uw Reprobel licentie

1 Aantrekkelijke en correcte licentietarieven

Voor een bescheiden bedrag op jaarbasis beschikt uw kleine onderneming al over een volledige Reprobel licentie. Voor grotere bedrijven houdt de vergoeding per personeelslid rekening met de licenties en abonnementen die rechtstreeks op de markt beschikbaar zijn.

2 Gebruiksgemak

Een eenvoudige portaal-aangifte of een overeenkomst op basis van het aantal relevante personeelsleden volstaat om volledig in orde te zijn met de wet. U hoeft verder niets meer te doen, wat u veel tijd bespaart. Bovendien vermijdt u sancties bij laattijdige of foute aangifte. U kunt zorgeloos focussen op uw bedrijf en uw kerntaken.

3 Rechtszekerheid

Uw medewerkers kunnen vlot en zonder zorgen auteursrechtelijk beschermd werk delen onder elkaar en met externe contacten. De Reprobel licentie is aanvullend op specifieke licenties en abonnementen die beschikbaar zijn op de markt en die u misschien lopen heeft (bv. voor persmonitoring of een wetenschappelijke databank).

Wat doet Reprobel met uw vergoeding?

Reprobel is geen overheidsinstelling maar een private beheersvennootschap. Het geld dat we innen uit uw jaarlijkse bijdrage gaat rechtstreeks naar (vooral Belgische) auteurs en uitgevers. Reprobel werkt onder de strikte controle van de bevoegde minister en de FOD Economie, die onder meer toezien op onze tariefzetting.



Voor meer informatie en vragen:

- www.reprobel.be/nl/private-publieke-sector/
- <https://info.reprobel.be>
- (078) 15 15 11





REPROBEL : een volwaardige partner in de digitalisatie

Beknopte samenvatting

De Belgische bedrijven en onze overheden zetten anno 2020 volop in op de digitale transitie. Deze transitie verloopt langzamer dan oorspronkelijk gehoopt en brengt een aantal specifieke uitdagingen met zich mee. Reprobel heeft er zich toe geëngageerd om deze transitie maximaal te ondersteunen vanuit het auteursrecht.

Hoewel het auteursrecht zijn wortels heeft in de analoge wereld, is het ook integraal van toepassing in de digitale wereld. De specifieke kenmerken van het auteursrecht kunnen digitale reproductie en communicatie van auteursrechtelijk beschermde werken door ondernemingen mogelijk bemoeilijken en vertragen.

De huidige Reprobel-licentie biedt hier nu een gemakkelijke oplossing voor en zorgt ervoor dat ondernemingen hun digitalisatie volledig conform het auteursrecht kunnen realiseren. Op die manier draagt Reprobel bij tot belangrijke stappen voorwaarts in de digitalisering in België.

Digitalisering

Anno 2020 geven Belgische bedrijven steeds meer aan te willen digitaliseren. Dit is ook een duidelijke prioriteit in de nieuwe federale Regeringsverklaring van 30 september 2020. In Vlaanderen zegt 56 procent van de bedrijven dat ze nieuwe digitale projecten geïmplementeerd hebben, in Brussel en Wallonië is dat 21 procent. 31 procent van de bedrijven in Brussel en Wallonië geeft aan binnen nu en twee jaar plannen te hebben om te digitaliseren.¹

De redenen voor deze digitale transitie zijn legio: het beter ontsluiten van de bedrijfsinformatie met het oog op rapportering en sturing; het verminderen van de opslag- en verzendkosten; een bedrijfscultuur die meer inzet op evaluatie en het behalen van de bedrijfsdoelen en minder op fysieke controle; een gelijke toegang van werknemers tot de beschikbare informatie; de veralgemening van thuiswerken door de Covid 19-crisis², de brede ingang van nieuwe digitale samenwerkingstools zoals *Teams* en *Zoom*; de technologische evolutie met steeds snellere hardware, mobiele apparaten en clouddiensten; de "*smart industry*" (4.0) waarbij digitale data de belangrijkste grondstof zijn geworden; de intrede op de arbeidsmarkt van de "*digital native*" generatie Z geboren na 1995; duurzaamheidsoverwegingen; enz.

¹ SAP/Ipsos *Technobarometer*, 29 mei 2020: <https://news.sap.com/belgie/2020/05/87-procent-van-belgische-bedrijven-overtuigd-na-digitale-innovatie/>

² <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2020/09/21/de-thuiswerkrevolutie-bijna-helft-van-de-belgen-doet-aan-telewe/>



Deze digitale omslag stelt bedrijven echter voor belangrijke uitdagingen en is een traag proces dat nog vele jaren in beslag zal nemen. Digitale en papieren reproducties zullen dus in de voorzienbare toekomst samen blijven bestaan, al werd het *paperless office* al op het einde van de jaren zestig van de vorige eeuw in het vooruitzicht gesteld. Reprobel omarmt deze digitale omslag en heeft daarom een licentieproduct ontwikkeld dat bedrijven toelaat om ook in de digitale wereld kennis op een vlotte en rechtsconforme wijze te delen.

Digitalisering en het auteursrecht

Het auteursrecht zoals we dit nu kennen, gaat terug tot het begin van de achttiende eeuw³, en zelfs nog vroeger. Het is oorspronkelijk dus geconcipeerd voor een analoge wereld, waarin de bronwerken in een fysieke drager zijn vervat. Sinds de jaren negentig van de vorige eeuw zijn internationaal wetgevende initiatieven genomen om het auteursrecht beter af te stemmen op de digitale wereld. Te denken valt met name aan het *WIPO Copyright Verdrag* van 1996, de *Europese Richtlijn Auteursrecht (2001/29)* en recent nog de *Europese Richtlijn Digitale Eengemaakte Markt (2019/790)*. Deze hervormingen behelsden echter deelaspecten van het auteursrecht (bv. wettelijke uitzonderingsregelingen zoals de reprografie en de thuishkopie), specifieke types bronwerken (geluids- en audiovisuele werken, verweesde werken, ...) en specifieke types gebruikers of aanbieders (onderwijs- en onderzoeksinstituten, aggregatoren zoals Youtube en Google, ...). Een globale herijking van het auteursrecht voor de digitale wereld zit er voor de volgende jaren ook niet meteen in.

Voor ondernemingen bestaat nog steeds maar één wettelijke uitzondering op het auteursrecht: de zgn. "reprografieregeling". Die is Europeesrechtelijk geregeld in artikel 5.2.a van de Richtlijn 2001/29 en kan alléén *reproducties op papier* van beschermde bronwerken omvatten.⁴ Dat betekent meteen dat alle vormen van digitale reproductie en van digitale communicatie, met inbegrip van digitale presentaties, aan het normale, exclusieve auteursrecht zijn onderworpen. Op grond van artikel XI.165, § 1, van het Wetboek van Economisch Recht, kan geen enkele van deze handelingen worden gesteld zonder de toelating van de rechthebbende (auteur of uitgever). Voor al deze handelingen is in de praktijk dus een licentie nodig als ze door ondernemingen worden gesteld.

³ Een Ierse legende plaatst betwistingen over het eigendom van de kopie van een boek al in de zesde eeuw na Christus ("To every cow belongs her calf, therefore to every book belongs its copy."). Na de opkomst van de boekdrukkunst kregen drukkers in de late middeleeuwen al snel privileges. Maar het echte startpunt van het auteursrecht is toch vooral de Britse *Statute of Queen Anne* van 1709. Later in de achttiende eeuw volgde Frankrijk met het idee van de *Sociétés de gens de lettres*.

⁴ "2. De lidstaten kunnen beperkingen of restricties op het in artikel 2 bedoelde reproductierecht stellen ten aanzien van: (a) de reproductie op papier of een soortgelijke drager, met behulp van een fotografische techniek of een andere werkwijze die een soortgelijk resultaat oplevert met uitzondering van bladmuziek, op voorwaarde dat de rechthebbenden een billijke compensatie ontvangen;" (eigen markering)



Nood aan een licentie voor digitalisering

Het auteursrecht heeft echter een aantal specifieke kenmerken die maken dat het voor ondernemingen op het terrein schier onmogelijk is om het geheel van reproductie- en communicatiehandelingen van hun personeelsleden t.o.v. auteursrechtelijk beschermde werken af te dekken zonder een passende algemene licentie.

Auteursrechtelijke bescherming gaat erg breed. Het auteursrecht is een vormvrije bescherming. Anders dan voor merken of patenten is geen depot of registratie door de rechthebbende vereist om het werk te beschermen. De drempel voor auteursrechtelijke bescherming is bovendien eerder laag. Het volstaat dat een werk de stempel van de auteur draagt en "origineel" is om auteursrechtelijk beschermd te zijn. Juridische originaliteit is echter niet hetzelfde als taalkundige originaliteit. Een werk kan ontsproten zijn aan een eerder beperkte intellectuele of creatieve inspanning (denk maar aan de *action painting* van Jackson Pollock) en toch beschermd zijn. Een werk hoeft ook helemaal niet innovatief zijn om van auteursrechtelijke bescherming te genieten. Het auteursrecht gaat dan ook erg breed. Het resultaat hiervan is dat niet alleen persartikelen, wetenschappelijke, informatieve en professionele teksten, literaire werken, databanken, foto's, illustraties en andere visuele werken, vertalingen en adaptaties, e.d. beschermd zijn, maar dat evengoed bv. de vormgeving van een stoel of de handleiding van een stofzuiger beschermd kunnen. Recent had het Europese Hof van Justitie bv. nog te oordelen over de mogelijke bescherming van de smaak van een kruidenkaas.⁵

Het digitale heeal is eindeloos. In de analoge wereld van de fotokopieën was alles overzichtelijk. Er was binnen de ondernemingen een welomlijnd apparatenpark van kopieerapparaten en multifunctionele toestellen (MFP, AiO) met een doorgaans vrij beperkt aantal werknemers die er (al dan niet via de *print room*) toegang toe hadden om een beperkt aantal papieren bronwerken te kunnen reproduceren. Niets van dat alles in de digitale wereld. Werknemers werken met een breed gamma aan reproductieapparaten zoals smartphones, tablets, portables, desktopcomputers, harde schrijven, USB-sticks, het bedrijfsnetwerk, digitale communicatietools, Het aantal bronwerken op het internet is nagenoeg oneindig. In de mailboxen van de werknemers zitten vaak auteursrechtelijk beschermde bijlagen. De rechthebbenden op het internet zijn bijzonder talrijk⁶ en in veel gevallen ook niet of erg moeilijk te identificeren en te localiseren.⁷ Elke individuele werknemer stelt elke dag dan ook tientallen handelingen die auteursrechtelijk relevant zijn. Het is voor een bedrijf nagenoeg onmogelijk om al deze gebruikshandelingen volledig en permanent in kaart te brengen en te controleren. Nochtans moet een onderneming auteursrechtelijk de waterdichte garantie kunnen bieden dat ze elke relevante

⁵ HvJ EU 13 november 2018, C-310/17, *Levola* ("Heks'nkaas").

⁶ Alléén al in België zijn er minstens 400 uitgeverijen en minstens 60.000 auteurs die geregistreerd zijn als lid van een beheersvennootschap. Er zijn 23 beheersvennootschappen van rechthebbenden in de diverse sectoren (auteurs, uitgevers, rechthebbenden van geluids- en audiovisuele werken). In de bredere digitale wereld, en in de wetenschap dat Belgische ondernemingen ook buitenlandse content willen reproduceren en delen, spreken we snel over honderden beheersvennootschappen, tienduizenden uitgeverijen en miljoenen auteurs.

⁷ Denk bv. aan een foto in *Google Afbeeldingen* waarbij weliswaar is aangegeven dat hij mogelijk auteursrechtelijk beschermd is maar waarbij verder geen enkele informatie wordt gegeven over de identiteit van de fotograaf en eventuele andere rechthebbenden (zoals bv. een persagentschap of een beheersvennootschap).



handeling van elke individuele werknemer t.o.v. auteursrechtelijk beschermde handelingen sluitend via individuele licenties heeft afgedekt.

De basisprincipes van het auteursrecht werken beperkend. Het auteursrecht bevat een specifieke en voor bedrijven uitdagende interpretatieregel: de “restrictieve interpretatie” van licentieovereenkomsten. Deze regel houdt in essentie in dat een onderneming grondig de licenties moet nalezen die ze individueel heeft onderschreven: staat een welbepaalde gebruikshandeling daarin niet specifiek en uitdrukkelijk omschreven, dan valt ze niet onder de dekking van de licentie.⁸

Uit deze eerste basisregel vloeit meteen een tweede voort: de “vrije” toegang tot de digitale bron is géén impliciete toelating tot reproductie/communicatie. De rechtmatige toegang tot een digitaal werk betekent doorgaans alleen de toestemming om de informatie in het bronwerk te consulteren en te doorzoeken. Dat is ook waarvoor de gebruiker in eerste instantie wil betalen. Deze toelating strekt zich echter niet, en in elk geval niet noodzakelijk of impliciet, uit tot de verdere reproductie en communicatie van dit werk. Deze laatste handelingen zijn dus alléén gedekt indien de licentievoorwaarden die bij bronwerk horen, ze uitdrukkelijk en specifiek voorzien.

Daarbij komt nog dat het voor welbepaalde handelingen waarvoor auteursrechtelijke toestemming vereist is, in de praktijk gewoon niet mogelijk is om een individuele licentie in de markt te vinden. Klassiek voorbeeld zijn de beschermde bijlagen bij mails in de inboxen van de personeelsleden van een onderneming. De verzender van die mail kan misschien een licentie hebben om de mail en de bijlage te mogen verzenden, maar de ontvanger van de mail – zeker als die niet tot hetzelfde bedrijf behoort – heeft die toestemming doorgaans niet.

Deze specifieke kenmerken van het auteursrecht maken dat het voor een onderneming de facto schier onmogelijk is om alle reproductie- en communicatiehandelingen van haar personeelsleden t.o.v. auteursrechtelijk beschermde werken volledig en sluitend te regelen zonder een algemene licentie, ook en vooral in de digitale wereld. Dat is meteen de reden waarom Reprobel haar licentie voor de private sector recent heeft uitgebreid met een hele reeks digitale gebruiken. Deze gebruiken worden in detail uitgelegd op haar website www.reprobel.be (“private en publieke sector”). De tariefzetting is gebaseerd op specifieke Innings- en Tarifieringsregels⁹ die voor de hele sector gelden (per tariefcategorie) en die voorafgaandelijk door de Controledienst voor de beheersvennootschappen¹⁰ werden gereviseerd.

⁸ Daarnaast spelen ook nog factoren als de territoriale fragmentering van het auteursrecht per land en per taal, zeker voor tekst- en beeldwerken. Het auteursrecht is, wat het contractenrecht betreft, ook niet volledig Europeesrechtelijk geharmoniseerd. En tot slot wordt het distributierecht van de rechthebbenden niet uitgeput ten overstaan van digitale bronwerken (HvJ EU 19 december 2019, C-263/18, *Tom Kabinet*).

⁹ M.2020.002.

¹⁰ <https://economie.fgov.be/nl/themas/intellectuele-eigendom/intellectuele-eigendomsrechten/auteursrecht-en-naburige/auteursrechten/controledienst-van-de>.



Reprobel licentie

Kort gezegd dekt de nieuwe licentie van Reprobel *alle papieren en nagenoeg alle digitale reproductie- en communicatiehandelingen van ondernemingen t.o.v. auteursrechtelijk beschermde werken*: de fotokopieën (*paper-to-paper*), de prints (*digital-to-paper*), de scans (*paper-to-digital*) en de digitale kopieën (*digital-to-digital*); de interne communicatie binnen de onderneming (via het bedrijfsnetwerk, interne mail, Zoom/Teams, project management applicaties ...); de 1-op-1 externe communicatie met klanten, opdrachtgevers, raadgevers, de overheid, ...; de opname van beschermde werken in digitale presentaties en de verspreiding van deze presentaties; en de digitale archivering. De door de licentie gedekte interne en externe digitale communicatie is overigens grensoverschrijdend, en omvat bv. ook het verzenden van een artikel door een Belgische dochteronderneming aan het moederhuis in het buitenland. Alléén publicatie op de publieke website van de onderneming en op sociale media¹¹ en het gebruik van bronwerken waarvoor specifieke en individuele licenties worden aangeboden (zoals wetenschappelijke en juridische databanken, digitale persoverzichten, bladmuziek, ...) vallen niet onder de Reprobel licentie.

Reprobel biedt deze licentie aan met het mandaat van haar 15 leden-beheersvennootschappen van Belgische auteurs en uitgevers, die samen naar schatting 99% van de Belgische uitgeefmarkt vertegenwoordigen. Bovendien heeft Reprobel meer dan 35 representatie-overeenkomsten met buitenlandse partnerorganisaties, die in sneltempo worden uitgebreid met de digitale gebruiken waarvan sprake.

Reprobel is een uniek loket en vervult een echte brugfunctie tussen de rechthebbenden, de modernste communicatietechnieken en technologieën, en de ondernemingen als gebruikers van beschermde content. De Reprobel-licentie vult immers alle gaten tussen de (doorgaans maar enkele) individuele licenties van de ondernemingen op, en zorgt ervoor dat ze zich verder geen zorgen moet maken over rechtszekerheid en compliance.

Door haar online portaal voor kleinere en middelgrote ondernemingen, de mogelijkheid voor grote ondernemingen om een overeenkomst op groepsniveau af te sluiten, de vele sectorovereenkomsten (met een voordeeltarief voor de leden) en een eenvoudige tariefzetting op basis van een vast jaarbedrag per relevant voltijds personeelslid, zet Reprobel ook maximaal in op administratieve vereenvoudiging. Ook dat is een zorg voor ondernemingen minder: ze zijn zo immers meteen ook verlost van het tijdrovende werk om het reproductieapparatenpark en de tellerstanden van deze apparaten in kaart te brengen, van het (overigens verre van evidente) bepalen van een percentage beschermd werk, het invullen van papieren aangifteformulieren etc. Uit een recent onderzoek door de Dienst voor Administratieve Vereenvoudiging van de Kanselarij van de Eerste Minister¹² blijkt dat ondernemingen hierdoor een aanzienlijke efficiëntiewinst boeken.

¹¹ Een gewone link naar het bronwerk is doorgaans wel toegelaten.

¹² Dienst Administratieve Vereenvoudiging | Meetbureau / UHasselt, *Vereenvoudiging aangiften Reprobel, Administratieve lastenmeting met kenmerk N2017 03 06*, juni 2020. De administratieve lasten voor ondernemingen bedroegen globaal vóór de invoering van het webportaal van Reprobel 541.479 euro. Sinds de vereenvoudiging van de aangifteprocedure en de vernieuwing van het webportaal konden deze administratieve lasten meer dan gehalveerd worden tot 251.591 euro.



Conclusie

Reprobel is de laatste jaren verveld tot een moderne dienstverlener voor ondernemingen, die een licentie met een hoge toegevoegde waarde aanbiedt en daardoor een oplossing biedt voor hun auteursrechtelijke noden in het licht van de recentste technologische evoluties. Ze heeft haar licentieproduct stapsgewijze bij de tijd gebracht, en kan nu met recht en reden zeggen dat ze een échte partner is voor ondernemingen in hun digitale transitie.

Voor verdere vragen of informatie over de Reprobel licentie:

Kurt Van Damme, *Head of Sales (Private), Legal & International* (kvd@reprobel.be)