







## PERSBERICHT

### Nieuwe- en tweedehandsverkoop voertuigen maakt valse start

De inschrijvingen van alle categorieën nieuwe voertuigen gaan voor de maand januari in het rood – ook die van de nieuwe motorfietsen (-33,1%), de enige categorie die vorig jaar wist stand te houden. Bij de tweedehandsvoertuigen scoren enkel de motorfietsen en zware vrachtwagens beter dan in de maand januari van vorig jaar. Opvallend is dat tweedehands personenwagens het sterkst dalen (-12,9%). Toch kunnen we deze dalingen niet geheel toeschrijven aan de annulering van het Autosalon : de gevolgen daarvan moeten we op langere termijn evalueren. Een positieve noot tot slot is het aandeel van nieuwe personenwagens met CO2-uitstoot van minder dan 109 g/km: die overschrijden nu de helft van het aantal inschrijvingen (52,8%), met dank aan het grote aantal hybride (voor het eerst meer dan 25%) en het stijgende aantal elektrische wagens.

*Filip Rylant, woordvoerder van TRAXIO, vat de situatie als volgt samen : “De inschrijvingen van nieuwe voertuigen zitten voor alle categorieën in het slop. Vooral nieuwe personenwagens (-26,5%), nieuwe motorfietsen (-33,1%) en nieuwe vrachtwagens van 3,5-12T (-39,5%) krijgen klappen. In mindere mate zien we deze negatieve tendens ook bij de tweedehands voertuigen – met uitzondering van de motorfietsen (+8,1%) en zware vrachtwagens (+3,8%) die er wel op vooruit gaan. Corona bestendigt de onzekerheid in de markt, terwijl we de concrete impact van de annulering van het Autosalon pas over enkele maanden kunnen evalueren : heel wat nieuw aangekochte wagens in de salonperiode worden immers pas later geleverd en op dat moment komen ook extra wagens vrij voor de tweedehandsmarkt. Wel een positieve noot om te besluiten : er zijn nu meer dan de helft nieuwe wagens met een lage CO2-uitstoot ingeschreven dank zij een sterke toename van het aantal hybride (25,7%) en elektrische wagens (2,8%), die nu samen meer verkopen dan dieselwagens...”*

#### Inschrijvingen januari 2021

	Neuf – Nieuw	Occasion - Tweedehands
	-26,5%	-12,9%
	-33,1%	+8,1%
	-8,2%	-6,4%
3.5-12T 	-39,5%	-5,5%
>=12T 	-12,4%	+3,8%
	-7,4%	-8,2%

## A. Personenwagens

### Nieuwe personenwagens

2020 was door de Corona-crisis en bijhorende (semi)lockdowns een regelrecht ‘annus horribilis’ voor de verkoop van nieuwe wagens, met een daling van 21,6% ten opzichte van 2019.

De effecten van de annulering van het Autosalon op de inschrijvingen van nieuwe wagens kunnen we uiteraard nog niet echt zien in de cijfers van de maand januari. Het recente marktonderzoek van TRAXIO toonde alvast aan dat de annulering van het Autosalon geen impact zou hebben op de aankoopintentie van 75% van de consumenten. Maar bij 17% zou dit wel het geval zijn, en 10% van hen overweegt daarbij om de aankoop uit te stellen. In de komende maanden zal uit de inschrijvingscijfers duidelijk worden wat de werkelijke impact is van zowel de annulering van het Autosalon als de Corona-crisis op de nieuwverkoop.

Het aantal inschrijvingen van nieuwe personenwagens lag tijdens de afgelopen januarimaand -27,2% lager dan in januari 2020. Zoals hierboven aangegeven, is het nu nog te vroeg om de werkelijke impact van de verkoop tijdens de salonperiode te evalueren, omdat in de inschrijvingscijfers van januari voornamelijk wagens zijn opgenomen die in de afgelopen weken of maanden zijn verkocht.

## Voitures neuves / Nieuwe wagens

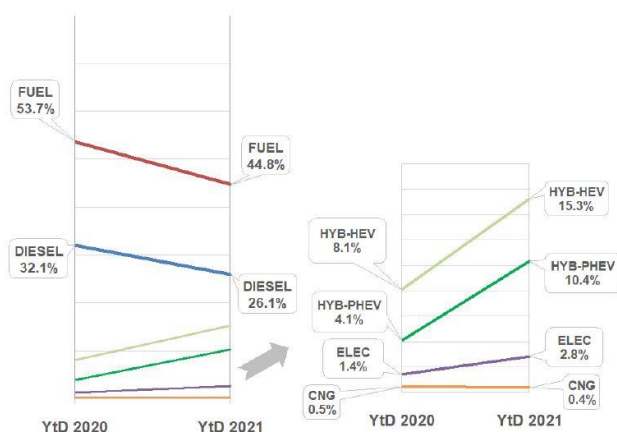
### Marché – Markt



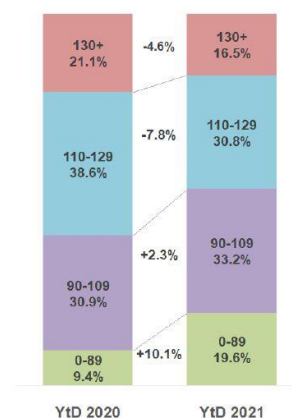
Ondertussen blijven de **hybride en elektrische wagens** ook in 2021 hun opmars verder zetten. Het hybride marktaandeel stijgt tot meer dan een kwart van de nieuwe inschrijvingen : **25,7%** (waarvan 15,3% gewone hybrides en 10,4% plug-in hybrides). : ze halen een aandeel van tot 16,3 % terwijl het aandeel van **benzine** verder daalt tot 44,8% en **diesel** zelfs tot 26,1%. De verklaring moeten we vooral zoeken bij de hybride bedrijfswagens die sinds begin vorig jaar kunnen rekenen op een gunstiger VAA (Voordeel Alle Aard).

De wagens met een lagere **CO<sup>2</sup>-uitstoot** (minder dan 109 g/km) verder groeien : van 40,3% in januari 2020 naar **52,8%** in 2021.

### Par carburant – Per brandstof



### Par émissions CO<sub>2</sub> – Per CO<sub>2</sub> uitstoot



### Tweedehandse personenwagens

De verkoop van tweedehandse personenwagens hield in 2020 vrij goed stand in vergelijking met de andere categorieën. Het verlies werd beperkt tot -6,3%.

Na een stevige herneming van de activiteit na de eerste lockdown in 2020, gingen de cijfers voor november en december in het rood. Die trend zet zich nu door in januari 2021, met een daling van -12,9%. Verliest de tweedehandswagen stilaan de extra aantrekkelijkheid die hij had opgebouwd in 2020? Uit recent marktonderzoek van TRAXIO blijkt dat een – zij het beperkt – aantal ondervraagden van plan is om eerder een tweedehandse wagen te kopen dan de geplande nieuwe wagen, maar van deze evolutie zien we nog niet meteen concrete cijfers. Het is wachten tot pakweg eind juni om duidelijkere tendensen in de markt te kunnen onderscheiden – op dat ogenblik zijn de meeste nieuwe wagens geleverd en komen er meer tweedehandswagens op de markt.

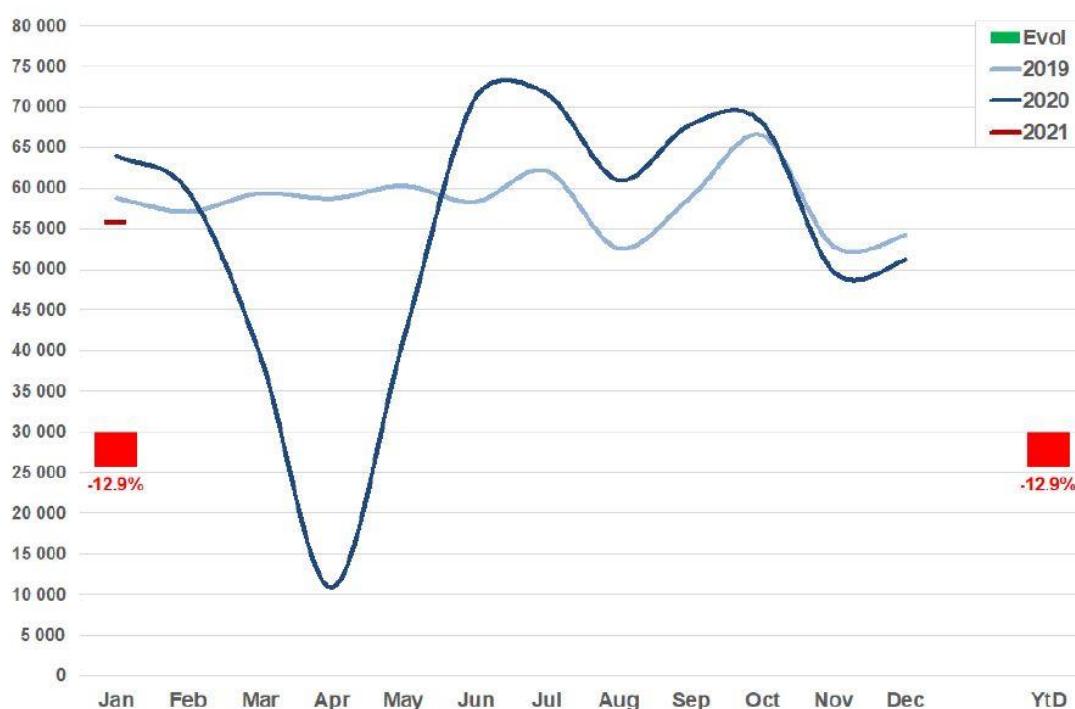
Volkswagen, BMW, Mercedes, Opel en Ford vormen de top 5 van de best verkochte merken qua tweedehandse personenwagens.

Bij de tweedehandse wagens merken we vooral een daling van het aantal diesels ten voordele van benzine, waardoor benzine vorige maand net meer werd ingeschreven (diesel: **46,8%** versus benzine: **49,3%**). Het aandeel van de andere brandstoffen blijft verwaarloosbaar hoewel hybride stijgt van 1,7 % naar 2,9 % - heel andere cijfers dan bij de inschrijvingen van nieuwe personenwagens waar hybrides ondertussen meer dan een kwart van de verkoop betekenen.

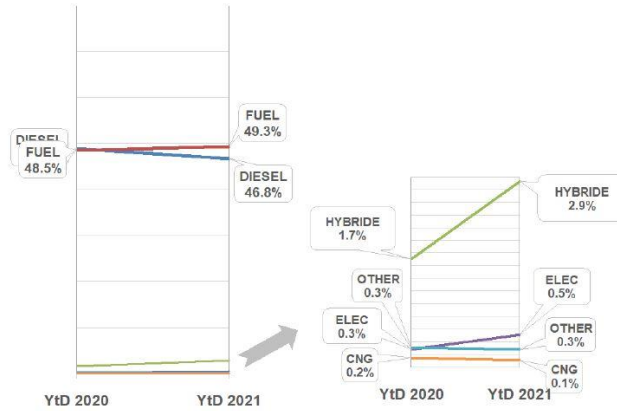
De gemiddelde leeftijd van de occasie-inschrijvingen blijft stabiel : 6 jaar en 11 maand.

## Voitures d'occasion / Tweedehandse wagens

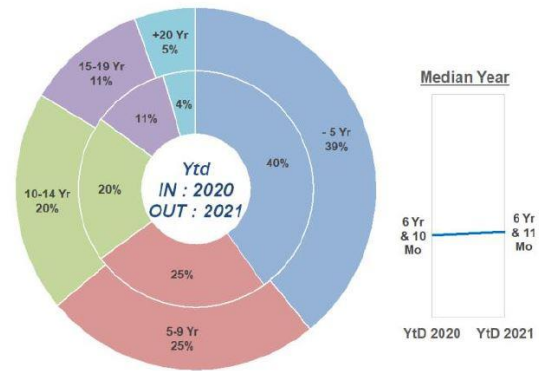
### Marché – Markt



### Par carburant – Per brandstof



### Par âge – Per leeftijd



### Par marque – Per merk

#### Mois / Maand

1. Volkswagen	6 572	11.8%	-11.5%
2. BMW	5 216	9.4%	-7.5%
3. Mercedes-Benz	4 448	8.0%	-10.2%
4. Opel	4 364	7.8%	-16.4%
5. Ford	3 618	6.5%	-19.5%
TOTAL	55 733		-2.9%

#### Year to Date

1. Volkswagen	6 572	11.8%	-11.5%
2. BMW	5 216	9.4%	-7.5%
3. Mercedes-Benz	4 448	8.0%	-10.2%
4. Opel	4 364	7.8%	-16.4%
5. Ford	3 618	6.5%	-19.5%
TOTAL	55 733		-2.9%

## B. Bedrijfsvoertuigen

### Nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen

De lichte bedrijfsvoertuigen deden het in 2020 relatief gezien beter dan de nieuwe personenwagens maar kregen toch ook behoorlijke klappen, met een daling van -12,2% ten opzichte van 2019.

Na een relatief goede decembermaand 2019 (-2,3%) duikt de verkoop van **nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen (LCV)** terug dieper in het rood: **-8,2 %**.

Het is verwonderlijk dat deze categorie over het algemeen niet beter scoort gezien het stijgende belang van online aankopen met bijhorende thuisleveringen, maar we zien wel een opmerkelijke groei in Brussel dat van 11% naar 15% stijgt ten nadele van Wallonië.

Voor sommige merken gelden nog steeds langere levertermijnen dan normaal, en hetzelfde geldt voor sommige koetswerkbouwers.

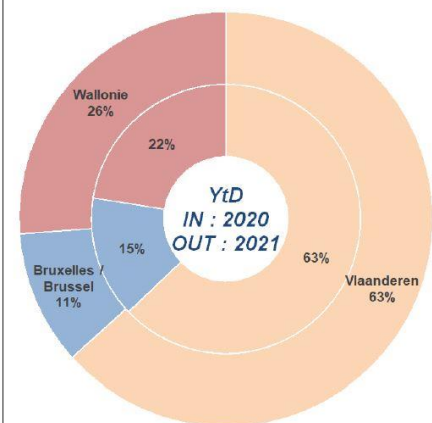
### Utilitaires légers neuf / Nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen

BEL / 2021 - 01

#### Marché – Markt



#### Par région – Per regio



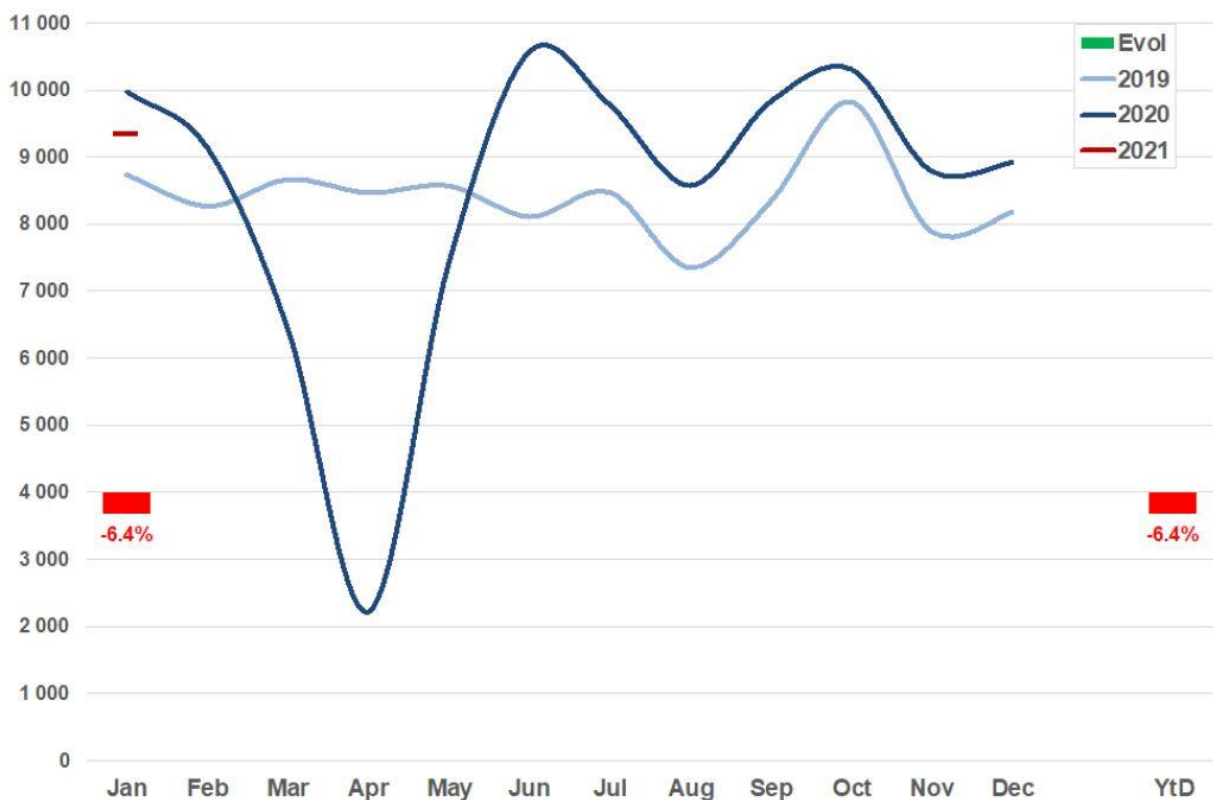
### Tweedehandse lichte bedrijfsvoertuigen

De tweedehandse lichte bedrijfsvoertuigen (LCV) noteerden een kleine winst in 2020 (+0,9%) en de Corona-crisis zit deels mee achter deze positieve resultaten.

Januari 2021 betekent voor de **tweedehandse lichte bedrijfsvoertuigen (LCV)** een einde van 7 maanden ononderbroken groei. Het aantal inschrijvingen daalde afgelopen maand met **-6,4%**.

Het wordt dus uitkijken of de aankoopmotieven van Corona-jaar 2020 dit jaar van kracht blijven : toen gold dat een pakjesdiensten eerder tweedehandse dan nieuwe bestelwagens aankochten en dat een aantal bedrijven en zelfstandige ondernemers uit onzekerheid geopteerd heeft om tweedehandse lichte bedrijfsvoertuigen te kopen in plaats van nieuwe (goedkoper en kortere afschrijvingstermijn). Bovendien is een eventueel verlies kleiner wanneer een tweedehands voertuig zou moeten verkocht worden indien de zaken minder goed gaan dan verwacht. Ook onmiddellijke beschikbaarheid speelt een rol. Plus het feit dat bepaalde bedrijven extra bestelwagens inzetten om hun personeel naar werven te kunnen vervoeren (door de beperkingen van de hygiënemaatregelen mogen er namelijk minder mensen per voertuig worden vervoerd).

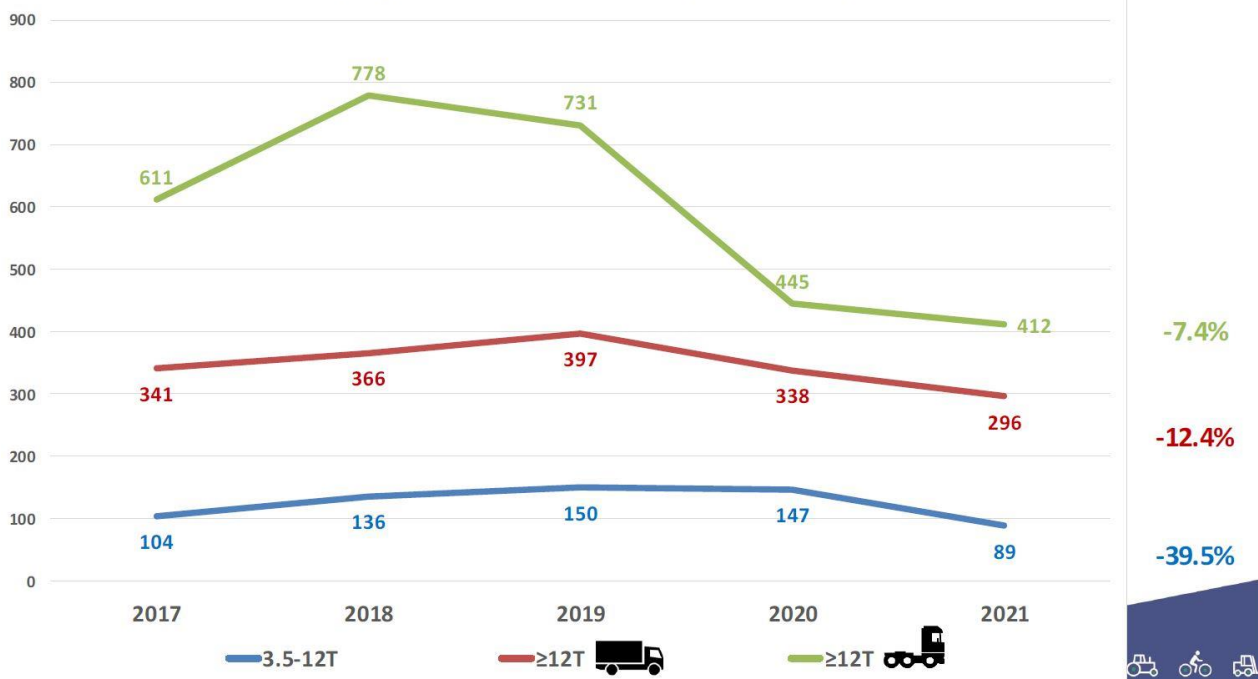
### Marché – Markt



### Nieuwe zware bedrijfsvoertuigen

De **nieuwe zware bedrijfsvoertuigen** (+ 3,5T) hebben een bijzonder moeilijk 2020 achter de rug en ook de start van 2021 kleurt rood. De inschrijvingen van vrachtwagens tussen 3,5-12 ton vielen terug met **-39,5 %**, die van vrachtwagens van +12 ton met **-12,4%** maar voor de trekkers van +12 ton is er relatief goed nieuws omdat (na een heel zwaar jaar) de terugval beperkt blijft tot **-7,4%**.

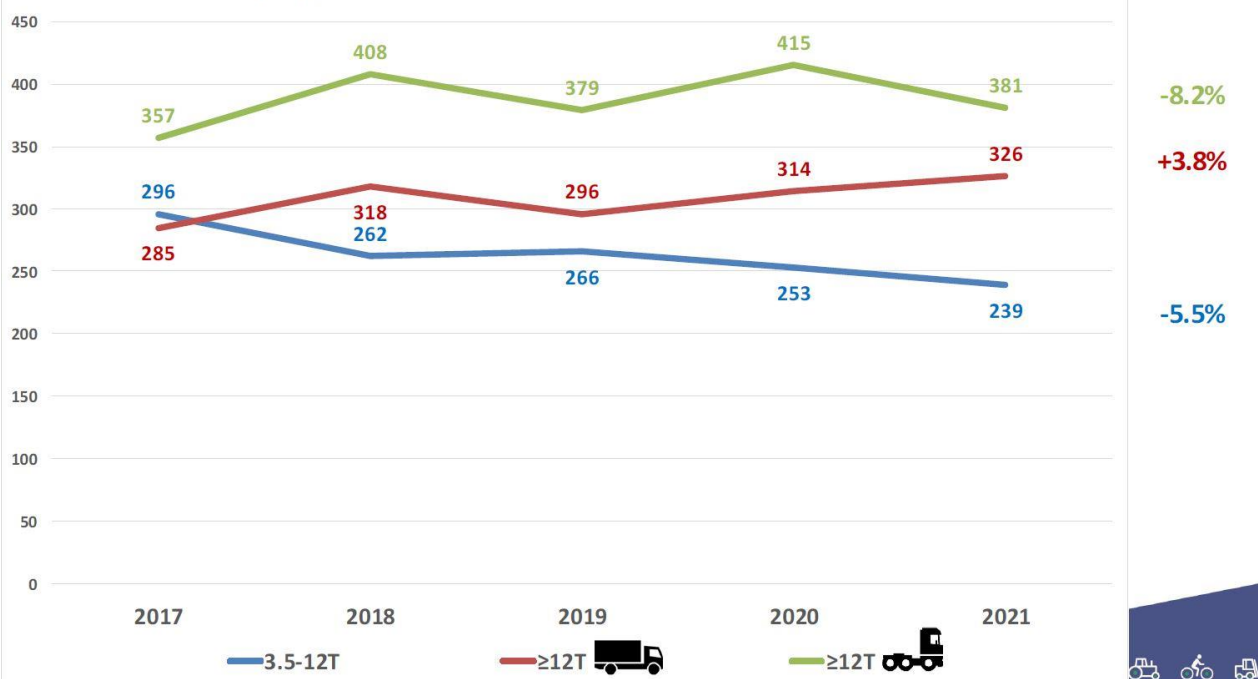
**Inschrijvingen Nieuw - Immatriculations Neuf YtD**



### Tweedehandse zware bedrijfsvoertuigen

Bij de **tweedehandse zware bedrijfsvoertuigen** (+ 3,5T) werd de schade in 2020 nog enigszins beperkt ten opzichte van de nieuwe zware bedrijfsvoertuigen, maar de schade was toch aanzienlijk in deze sector. Dit jaar zien we voorlopig hetzelfde beeld : vrachtwagens tussen 3,5-12 ton dalen beperkt met **-5,5 %** t.o.v. 2020 (maar de daling zet zich al jaren door). De trekkers van +12 ton gaan harder achteruit dan de nieuwe trekkers (**-8,2 %**) maar er is opnieuw goed nieuws voor de vrachtwagens van +12 ton: **+3,8 %**.

**Inschrijvingen Tweedehands - Immatriculations Occasions YtD**





## C. Motorfietsen

35 motor- en scootermerken en meer dan 400 verdelers organiseerden tijdens de 3 laatste weekends van januari het Pop-Up Motosalon in hun showrooms. Dat is belangrijk voor de potentiële klant want bij de keuze van een motorfiets wil je de motor van dichtbij bekijken en - vooral – zaken als zithouding en bediening proberen.

De hamvraag is of de motorfiets in 2020 op evenveel bijval zal kunnen rekenen als afgelopen jaar. Door de Corona-crisis waren tijdens de zomermaanden reizen in eigen land of de naburige landen erg in trek maar ook het gebruik van de motorfiets voor individueel woon-werkverkeer heeft bijgedragen tot een relatief succesjaar.

Na de piek van december 2020 (+89,5 %), die onder andere te danken was aan de inschrijving van een aantal motorfietsen met Euro IV-norm die niet meer konden ingeschreven worden na 31 december 2020, dalen de inschrijvingen van **nieuwe motorfietsen** tijdens de maand januari met **-33,1%**. Redenen daarvoor moeten we voornamelijk zoeken in productie-achterstand bij een aantal fabrikanten en onderdelenleveranciers – een nasleep van de Corona-lockdowns in 2020. Het gevolg is dat een aantal bestelde motorfietsen nog niet is geleverd, en dat de introductie van enkele nieuwe modellen naar later in het voorjaar is verschoven.

De markt van **tweedehandse motoren** blijft goed scoren en haalt de beste cijfers van alle categorieën : **+8,1%**.

Nu maar afwachten wat de impact van de winterprik zal zijn op de cijfers van februari...

### **TRAXIO STATS**

*TRAXIO volgt maandelijks de inschrijving op van nieuwe-tweedehandse personenwagens, motorfietsen, bedrijfsvoertuigen, kampeerwagens, aanhangers en speed pedelecs.*

*De TRAXIO-cijfers bieden heel wat nuttige details zoals onderverdelingen op nationaal en regionaal niveau, per brandstoftype, CO<sup>2</sup>-uitstoot, merk en leeftijd.*

Brussel, 10 februari 2021

---

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kan u contact opnemen met Filip Rylant op 0475/35 45 64