

COMMUNIQUE DE PRESSE

Faux départ pour les ventes de véhicules neufs et d'occasion

Toutes catégories de véhicules neufs confondues, les immatriculations plongent dans le rouge en janvier, y compris celles des motos neuves (-33,1 %), la seule catégorie à s'être maintenue l'an dernier. Pour les véhicules d'occasion, seuls les motos et véhicules utilitaires lourds font mieux qu'en janvier de l'an dernier. Il est frappant que les voitures particulières d'occasion aient essuyé les plus fortes pertes (-12,9 %). Pourtant ces déclinés ne peuvent être entièrement attribués à l'annulation du Salon de l'Auto : il faudra en analyser les conséquences à plus long terme. Pour conclure sur une note plus optimiste, la part des voitures particulières neuves dont l'émission de CO₂ est inférieure à 109 g/km dépasse désormais la moitié du nombre total d'immatriculations (52,8 %), grâce aux véhicules hybrides (pour la première fois plus de 25 %) et à la croissance des voitures électriques.

Filip Rylant, porte-parole de TRAXIO, résume la situation. « Toutes catégories confondues, les immatriculations de véhicules neufs se trouvent dans l'impasse. Les coups pleuvent surtout sur les voitures particulières neuves (-26,5 %), les motos neuves (-33,1 %) et les poids lourds neufs de 3,5-12T (-39,5 %). Dans une moindre mesure, nous constatons la même tendance négative sur le marché de l'occasion – à l'exception des motos (+8,1 %) et des véhicules utilitaires lourds (+3,8 %), qui progressent. La pandémie renforce l'insécurité qui règne sur le marché, tandis que l'impact concret de l'annulation du Salon de l'Auto ne pourra être évalué que dans quelques mois. En effet, les véhicules neufs commandés pendant la période du salon ne seront livrés qu'ultérieurement, moment auquel d'autres véhicules se retrouveront sur le marché de l'occasion. Pour conclure sur une note plus optimiste : plus de la moitié des immatriculations concernent des véhicules neufs à faible émission de CO₂, grâce à la hausse des véhicules hybrides (25,7 %) et électriques (2,8 %), qui pris ensemble dépassent les ventes de véhicules diesel... »

Immatriculations en janvier 2021

	Neuf – <u>Nieuw</u>	Occasion - <u>Tweedehands</u>
	-26,5%	-12,9%
	-33,1%	+8,1%
	-8,2%	-6,4%
3.5-12T 	-39,5%	-5,5%
 >=12T	-12,4%	+3,8%
	-7,4%	-8,2%

GRAPHIQUES, DÉTAILS ET ANALYSE

A. Voitures particulières

Voitures particulières neuves

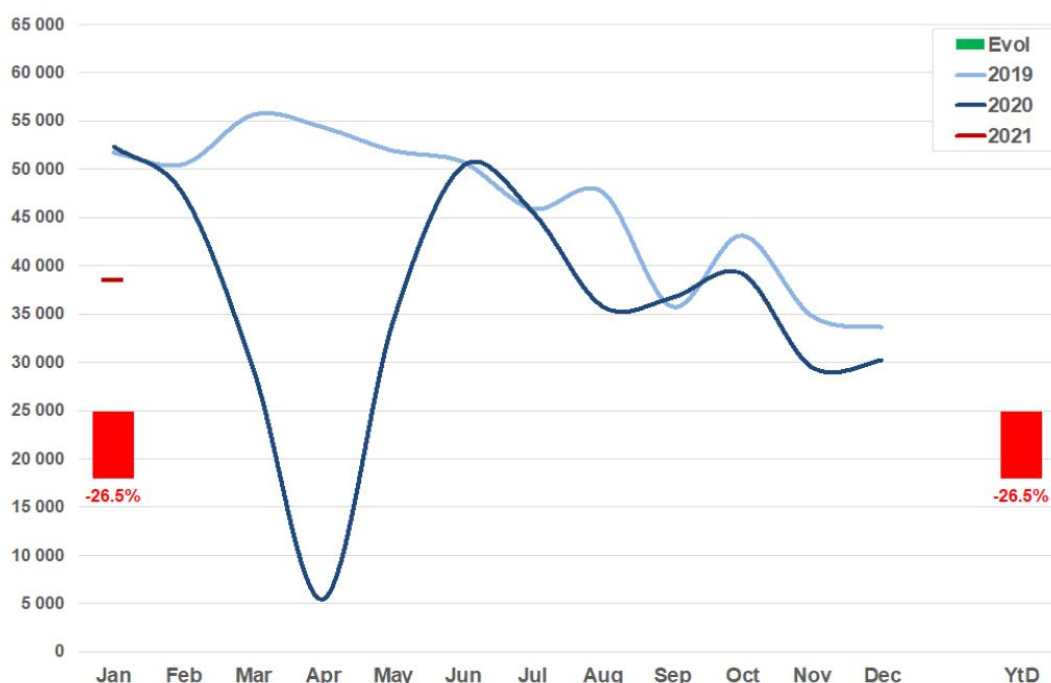
En raison de la crise du coronavirus et des (semi-)confinements, on peut véritablement qualifier 2020 d'«annus horribilis» en ce qui concerne les ventes de voitures neuves, qui accusent un recul de 21,6 % par rapport à 2019.

Les effets de l'annulation du Salon de l'Auto sur les immatriculations de voitures neuves ne sont pas encore mesurables à travers les statistiques de janvier. La récente étude de marché de TRAXIO a démontré que l'annulation du Salon de l'Auto n'aurait pas d'impact sur les intentions d'achat de 75 % des consommateurs. Mais ce serait certes le cas pour 17 % et 10 % envisageraient de retarder leur achat. Les statistiques des prochains mois permettront d'y voir plus clair sur le véritable impact de tant l'annulation du Salon que de la crise Covid sur les ventes de voitures neuves.

Les immatriculations de voitures particulières neuves sont de **-27,2 %** inférieures à janvier 2020. Comme indiqué ci-dessus, il est prématuré de tirer des conclusions sur l'impact véritable des ventes pendant la période du salon parce que les statistiques d'immatriculation de janvier ne reprennent majoritairement que des véhicules vendus dans les semaines ou mois précédents

Voitures neuves / Nieuwe wagens

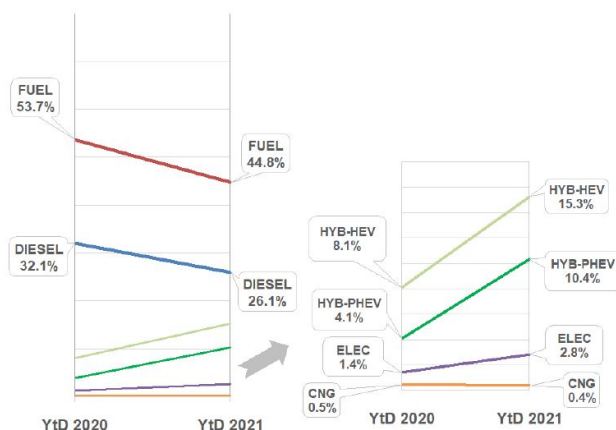
Marché – Markt



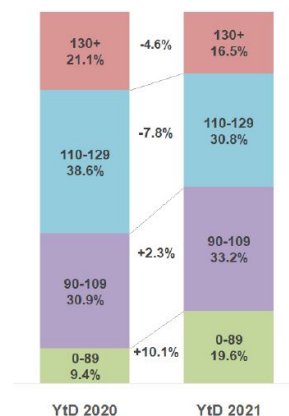
Entre-temps les **voitures hybrides et électriques** poursuivent leur avancée en 2021. La part de marché de l'hybride croît à plus d'un quart des immatriculations neuves : **25,7 %** (dont 15,3 % d'hybrides classiques et 10,4 % d'hybrides rechargeables). La part de marché de l'hybride s'élève à 16,3 % tandis que la part des **essences** chute à 44,8 % et des **diesels** jusqu'à 26,6 % même. Il faut chercher l'explication dans les voitures de société hybrides qui jouissent d'un avantage toute nature (ATN) plus avantageux depuis l'an passé.

La croissance des voitures à faible **émission de CO₂** (moins de 109 g/km) se poursuit : de 40,3 % en janvier 2020 à **52,8 %** en 2021.

Par carburant – Per brandstof



Par émissions CO₂ – Per CO₂ uitstoot



Voitures particulières d'occasion

Comparées aux autres catégories, les ventes de voitures particulières d'occasion se sont bien défendues en 2020. La perte s'est limitée à -6,3 %.

Après une reprise vigoureuse de l'activité à l'issue du premier confinement de 2020, les statistiques de novembre et décembre ont plongé dans le rouge. Cette tendance se poursuit en janvier 2021, avec un déclin de **-12,9 %**. La voiture d'occasion perd-elle petit à petit le supplément d'attractivité accumulé en 2020 ? Une récente étude de marché de TRAXIO révèle qu'un nombre de sondés – quoique limité – a l'intention d'acheter une occasion plutôt que la voiture neuve prévue, mais cette évolution n'apparaît pas dans les chiffres concrets. Il faudra attendre jusqu'à juin pour distinguer les différentes tendances du marché car à ce moment-là, la plupart des voitures neuves auront été livrées et de nouvelles occasions arriveront sur le marché.

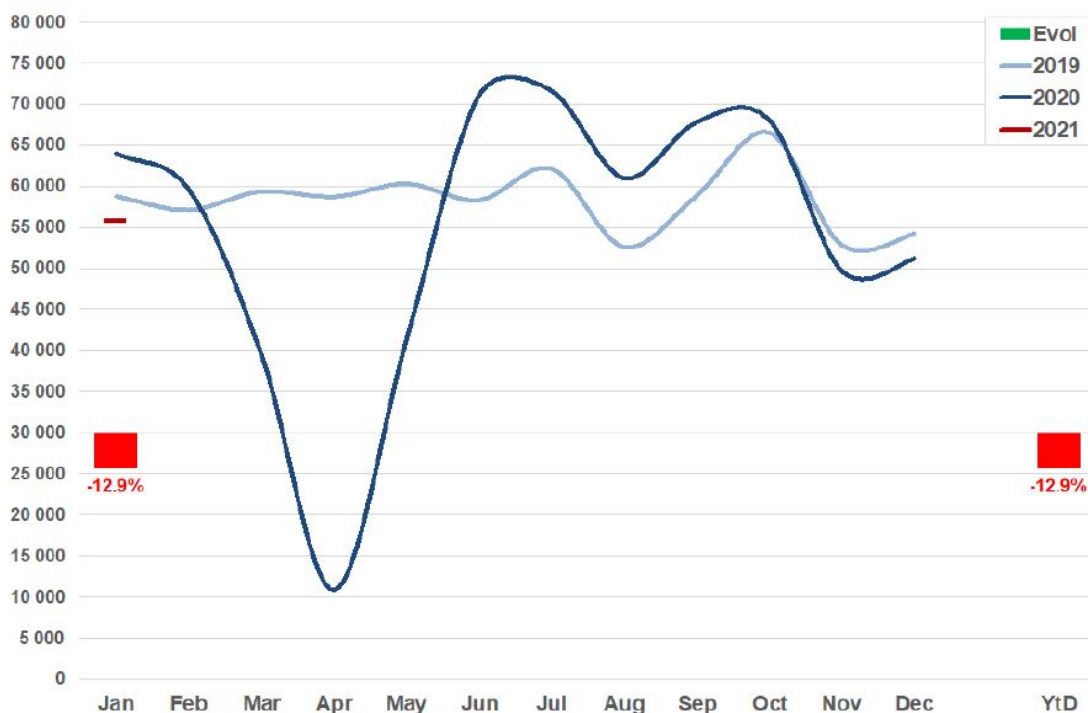
Volkswagen, BMW, Mercedes, Opel et Ford forment le top 5 des marques les plus vendues sur le marché des voitures particulières d'occasion.

Parmi les voitures d'occasion, nous observons surtout une baisse du nombre de diesels au profit des essences. Le mois dernier, il s'est immatriculé nettement plus d'essences (diesel : **46,8 %** contre essence : **49,3 %**). La part des autres carburants demeure négligeable bien que les hybrides progressent de 1,7 % à 2,9 %, de tout autres chiffres que les immatriculations de voitures particulières neuves dont les hybrides représentent entre-temps plus d'un quart des ventes.

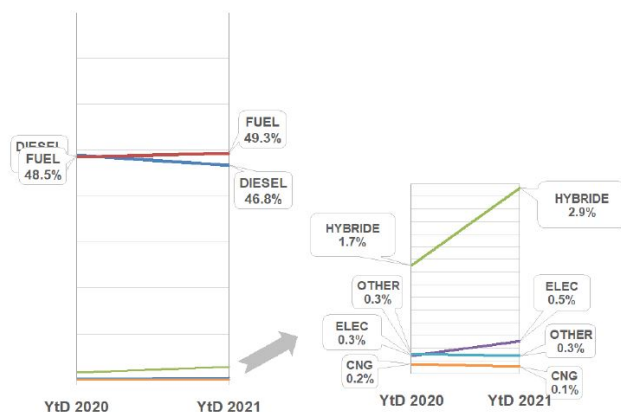
L'âge moyen des occasions immatriculées reste stable : six ans et onze mois.

Voitures d'occasion / Tweedehandse wagens

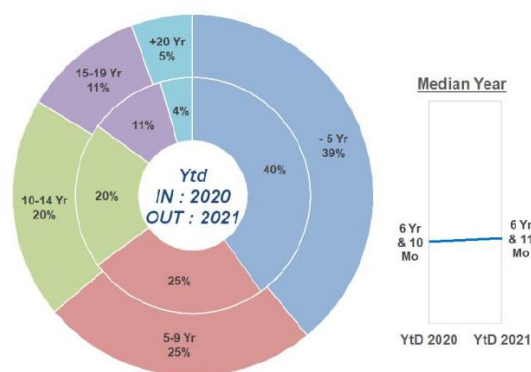
Marché – Markt



Par carburant – Per brandstof



Par âge – Per leeftijd



Par marque – Per merk

Mois / Maand

1. Volkswagen	6 572	11.8%	-11.5%
2. BMW	5 216	9.4%	-7.5%
3. Mercedes-Benz	4 448	8.0%	-10.2%
4. Opel	4 364	7.8%	-16.4%
5. Ford	3 618	6.5%	-19.5%
TOTAL	55 733		-12.9%

Year to Date

1. Volkswagen	6 572	11.8%	-11.5%
2. BMW	5 216	9.4%	-7.5%
3. Mercedes-Benz	4 448	8.0%	-10.2%
4. Opel	4 364	7.8%	-16.4%
5. Ford	3 618	6.5%	-19.5%
TOTAL	55 733		-12.9%

B. Véhicules utilitaires

Véhicules utilitaires légers neufs

En 2020, les véhicules utilitaires légers ont relativement mieux tiré leur épingle du jeu que les voitures particulières neuves mais n'ont pas échappé aux coups durs, avec une réduction de -12,2 % par rapport à 2019.

Après un mois de décembre 2019 relativement favorable (-2,3 %), les ventes de **véhicules utilitaires légers neufs** replongent dans le rouge : **-8,2 %**.

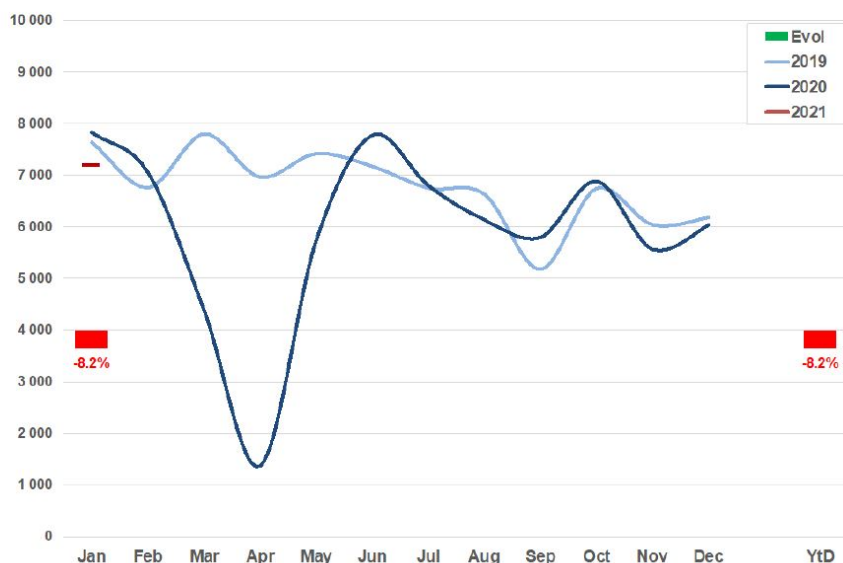
Ne faudrait-il pas s'étonner que, de manière générale, cette catégorie n'obtienne pas un meilleur score vu la croissance de la part des achats en ligne avec livraison à domicile ? Nous constatons toutefois une forte croissance à Bruxelles, de 11 % à 15 %, au détriment de la Wallonie.

Certaines marques sont toujours confrontées à des délais de livraison plus longs qu'à l'accoutumée ; il en va de même pour certains fabricants de carrosserie.

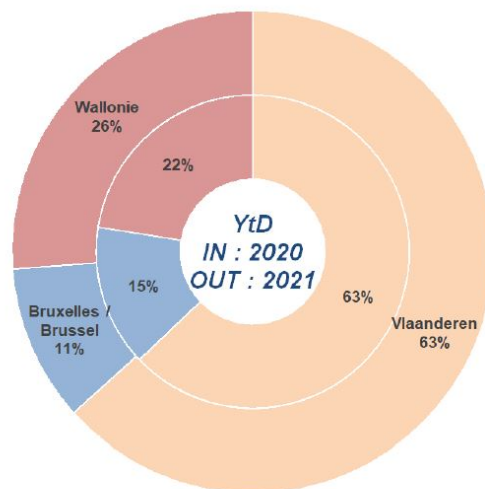
Utilitaires légers neuf / Nieuwe lichte bedrijfsvoertuigen

BEL / 2021 - 01

Marché – Markt



Par région – Per regio



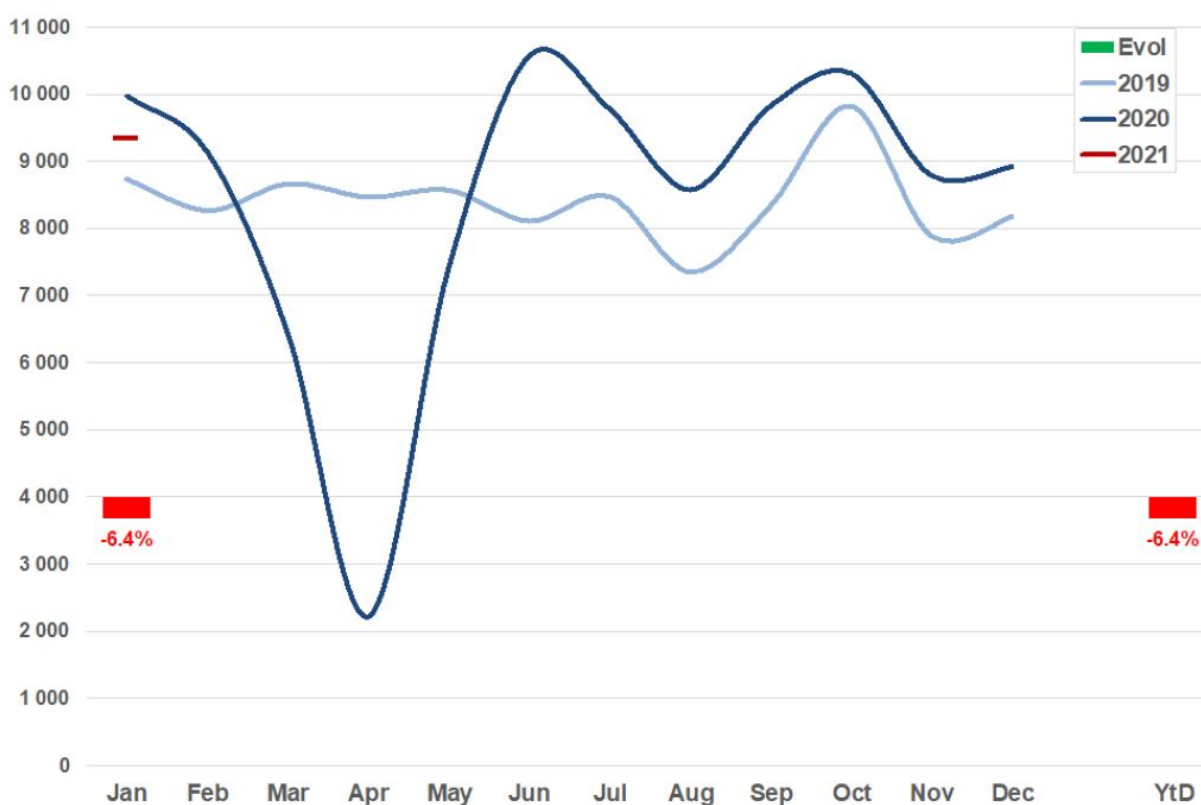
Véhicules utilitaires légers d'occasion

Les véhicules utilitaires légers (LCV) d'occasion ont réalisé un léger bénéfice en 2020 (+0,9 %) et la crise du coronavirus explique en partie ce résultat favorable.

Janvier 2021 marque la fin de 7 mois de croissance pour les **véhicules utilitaires légers d'occasion (LCV)**. Leurs immatriculations ont notamment baissé de **-6,4%**.

Il faudra donc attendre si les motifs d'achat de l'année Corona 2020 se maintiendront en 2021. L'an passé, les transporteurs de colis ont préféré acheter des camionnettes d'occasion plutôt que des neuves et, face aux incertitudes ambiantes, certaines entreprises et indépendants ont opté pour un utilitaire léger d'occasion plutôt qu'un neuf (meilleur marché et délai d'amortissement plus court). De plus, la perte éventuelle est moindre s'il faut revendre le véhicule d'occasion en raison d'un ralentissement des activités de la société. La disponibilité immédiate joue également un rôle. Par ailleurs, certaines entreprises ont besoin de camionnettes supplémentaires pour transporter leur personnel vers des chantiers (car les restrictions liées aux mesures d'hygiène ne permettent plus de transporter autant de personnes dans un même véhicule).

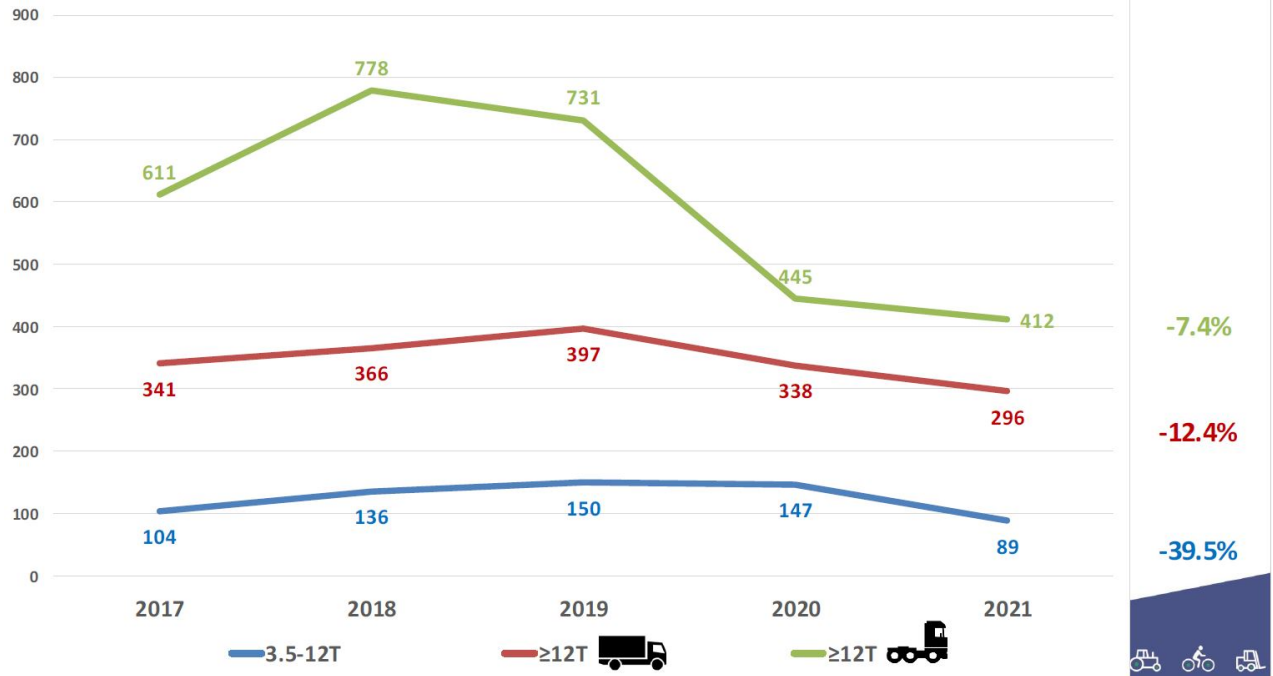
Marché – Markt



Véhicules utilitaires lourds neufs

Les **véhicules utilitaires lourds neufs** (+3,5T) ont vécu une année 2020 particulièrement difficile et le début de 2021 les précipite également dans le rouge. Les immatriculations d'utilitaires lourds entre 3,5-12T ont chuté de **-39,5 %** et celles des poids lourds de +12T de **-12,4 %**. Quant aux tracteurs de +12T, les nouvelles sont plutôt bonnes (après une *annus horribilis*) car ils limitent les pertes à **-7,4 %**.

Inschrijvingen Nieuw - Immatriculations Neuf YtD

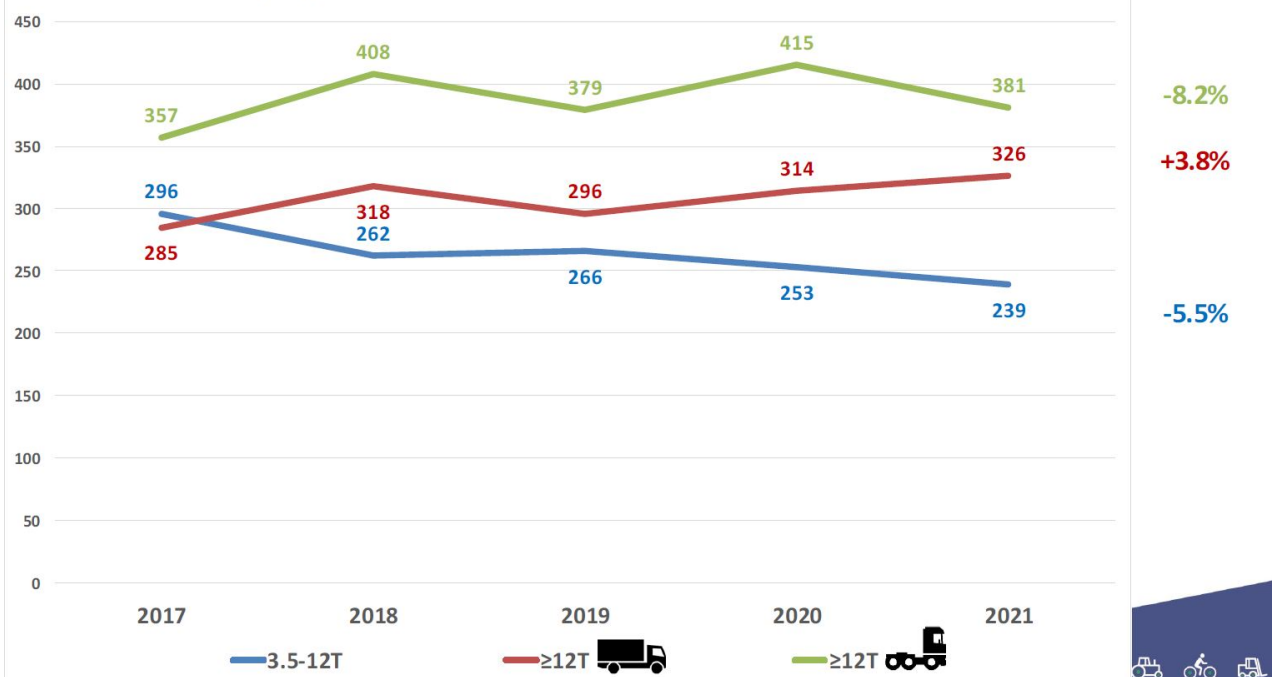


Véhicules utilitaires lourds d'occasion

Les **véhicules utilitaires lourds (+3,5T) d'occasion** ont quelque peu sauvé la mise par rapport aux véhicules utilitaires lourds neufs, mais le secteur essuie malgré tout des plâtres

Nous voyons la même tendance cette année : les camions 3,5-12T perdent légèrement (**-5,5 %**) vis-à-vis de 2020 (les pertes s'accumulent toutefois depuis plusieurs années). Les tracteurs de plus de + 12 tonnes d'occasion perdent plus que les tracteurs de + 12 tonnes neufs (**-8,2 %**) mais il y a de bonnes nouvelles pour les camions de + 12 tonnes dont les immatriculations sont en hausse de **+3,8 %**.

Inschrijvingen Tweedehands - Immatriculations Occasions YtD



C. Motos

Au cours des trois derniers week-ends de janvier, 35 marques de motos et scooters et plus de 400 distributeurs ont organisé des Salons Pop-Up de la Moto dans leur showroom. C'est important pour les clients potentiels car à l'heure de choisir une moto, on aime l'observer de près et – surtout – essayer la position assise et les commandes.

La question-clé est de savoir si la moto connaîtra le même succès en 2020 que l'année d'avant. La crise sanitaire a boosté la popularité des voyages de loisir en Belgique ou chez ses voisins proches mais les déplacements domicile-lieu de travail ont également contribué au succès relatif de l'année 2020.

Après le pic de décembre 2020 (+89,5 %), s'expliquant notamment par l'immatriculation d'un nombre de motos de norme Euro IV qui ne pouvaient plus l'être après le 31 décembre 2020, les immatriculations de **motos neuves** chutent de **-33,1 %** en janvier 2021. Il faut en chercher la raison principale dans l'arriéré de production de certains constructeurs et équipementiers, en conséquence des confinements de 2020 dus à la crise sanitaire. Par conséquent, la livraison de certaines commandes se fait attendre et l'introduction de certains nouveaux modèles est différée à plus tard au printemps.

Le marché des **motos d'occasion** réalise toujours un bon score et aligne les meilleurs statistiques toutes catégories confondues : **+8,1 %**.

Reste à attendre quel sera l'impact de la vague hivernale sur les statistiques de février...

TRAXIO STATS

TRAXIO assure le suivi mensuel des immatriculations des voitures particulières, motos, véhicules utilitaires, camping-cars, remorques et speed pedelecs neufs et d'occasion.

Les statistiques de TRAXIO offrent de nombreux détails instructifs tels que les répartitions nationales et régionales, par type de carburant, émissions de CO₂, marque et âge du véhicule.

Bruxelles, le 10 février 2021

Note pour la rédaction, non destinée à la publication :

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter Filip Rylant au 0475/35 45 64.